

Werksessie II:

Het ontwikkelen van nieuwe toeristische overstappunten

Jeroen Woudenberg (STR): **De case Zuid-Holland**

Gwen Boon (Provincie Utrecht): **Rol Provincie Utrecht**

Gespreksleider: Janique Huijbregts (ANWB)

Situering TOP's – De ZH case

Waarop gelet bij selectie locatie:

- ❖ Parkeergelegenheid, gratis
- ❖ Nabij landelijk gebied
- ❖ Bovenregionale aantrekkingskracht
- ❖ Focus: Aantrekkelijke wandelroutes
- ❖ Aantrekkelijke fietsroutes
- ❖ Bij voorkeur horeca direct bij TOP locatie



Situering TOP's – De case ZH (2)

Bijzondere punten bij selectie:

- Soort horeca en openingstijden
- Geografische spreiding: min. 5 km
- Wel of geen fotogenieke locatie
- OV-halte is géén eis



Kwaliteit

De halm-TOP staat symbool voor kwaliteit. We doen een aantal beloftes aan de recreant.



Dat betekent dat je ook NEE moet kunnen zeggen als na locatiebezoek blijkt dat de beoogde locatie toch onvoldoende scoort.



Selectie: partijen en proces (ZH)

Provincie Zuid-Holland:

- ❖ Budget Groenvisie, co-financiering 50%
- ❖ Criteria subsidie

Aanvrager:

Gemeente, regio, recreatieschap, ondernemer

STR:

- ❖ Afstemming regio VVV
- ❖ Locatiebezoek met Te Voet en aanvrager
- ❖ Begeleiding subsidie aanvragen, pre-advies
- ❖ Uitvoering: projectmanagement

Resultaat in Zuid-Holland

- 35 halm-TOP's en er volgen meer
- In verschillende regio's ZH: Groene Hart, Delta, Duin- en Bollenstreek ...
- Uniforme huisstijl met kleine variaties in uitvoering
- Samenhangende en intensieve TOP marketing
- Hoge ranking op Google
- Sterk gestegen naamsbekendheid in ZH

Einde 1^e inleiding... naar 2^e inleiding

Gwen Boon, Provincie Utrecht

Visie Recreatie en Toerisme 2012-2020:

*De provincie kent in 2020 een **Recreatief HoofdNetwerk (RHN)**; een samenhangend geheel van (boven)regionale routes voor wandelen, fietsen en varen met als toegangspunten poorten en Toeristische OverstapPunten (TOPs). Het netwerk loopt door afwisselende landschappen en sluit aan bij horeca, attracties, erfgoed en (cultuurhistorische) bezienswaardigheden.*

Het gaat provincie Utrecht om:

- meer samenhang
- grotere herkenbaarheid
- versterken beleefbaarheid
- vergroten inkomsten
- betere bereikbaarheid
- bescherming door zonering



‘Definitie’

Poort:

- (boven)regionaal bereik 30 km, toeristische bestemming (verblijf 1 uur), knooppunt meerdere routes, parkeergelegenheid voor 100 auto's (ook voor fietsen en boten), aanwezigheid horeca.

TOP:

- regionaal bereik ≤ 30 km, knooppunt meerdere routes, parkeergelegenheid ≥ 20 auto's (ook voor fietsen en boten), zelfstandige horeca in de directe nabijheid, bankje en prullenbak.

Organisatie:

- Reservering Recreatie en ILG budget: €450.000 (voor realisatie in 4-5 jaar)
- Aanjagen realisatie is belegd bij AVP programmabureaus
- Partijen uit gebied zijn initiatiefnemers
- Streven eind 2015:
25 poorten en TOP's



Randvoorwaarden

- Kaart visie R&T 2020 is uitgangspunt
- Maximale spreiding in provincie
- 50% (nu 25%) co-financiering (pré: initiatief van private partijen)
- Onderhoud en beheer voor 10 jaar geregeld (pré: i.s.m. private partijen)
- Panelen en bebording conform gezamenlijk vast te stellen huisstijl
- Goede bereikbaarheid

Afstemming

- Trekkerschap vanuit gebied vraagt om afstemming
- Daarom: Kennisteam TOP's en poorten, provincie organiseert
- Kwaliteitscontrole door vrijwilligers ANWB
- Provincie en ANWB stimuleren gezamenlijk publieksbereik (Land van ANWB, Ubase/Aantrekkelijk Utrecht)

- TOP is geen geregistreerd merk.
- TOP kan door iedereen worden aangelegd.
- Voordeel: betrokkenheid gebiedspartijen.
- Nadeel: risico groot op te grote verschillen en daarmee onherkenbaarheid.





Werksessie II:
Het ontwikkelen van nieuwe TOP's

Vragen