

## **Opmerkingen en conclusies interactieve sessies werkconferentie TOP's en routenetwerken 6 november 2014**

### **Sessie 1: Recreatieve routenetwerken,**

*Gespreksleider Jeanette van 't Zelfde*

1. Voor wie is de TOP? De TOP is er vooral voor de recreant en dient het gemak van de recreant, zodat deze op eenvoudige wijze zijn weg vindt naar kwalitatief goede routenetwerken voor fietsen, wandelen en varen.
2. Als er geen goede routenetwerken liggen, moet je ook geen TOP ontwikkelen, of met de TOP investeren in betere routes.
3. Beleidsmakers kunnen de TOP wel benutten om bezoekersstromen te reguleren.
4. Ondernemers kunnen dankzij een TOP hun klanten nog beter van dienst zijn, maar er moet geen sprake zijn van gedwongen winkelnering.
5. De TOP is geen bestemming op zich. Een Poort beoogt dat wel te zijn, door een plek te creëren waar mensen informatie over het achterland krijgen (bezoekerscentrum). Voor recreanten moet wel duidelijk zijn wat het verschil is tussen TOP en Poort.

### **Sessie 2: Het ontwikkelen van nieuwe TOP's,**

*Gespreksleider Janique Huijbregts*

1. Nog onduidelijkheid waar wel / niet bepaalde subsidie kan worden verkregen om poorten te ontwikkelen. Ook binnen de provincies niet duidelijk hoe de lijnen lopen
2. Discussies: vinden we nu dat het overal hetzelfde moet of mag het overal anders. Conclusie: op zich geen probleem als het niet overal hetzelfde is, maar probeer de diverse concepten dan wel met een noemer (bv. het TOP concept) als geheel te vermarkten. Nu weten geïnteresseerden ook niet waar ze de informatie kunnen halen.
3. Reactie uit de groep: het lijkt er op dat we na zo'n middag de verwarring over TOP's alleen maar groter aan het maken zijn. Antwoord: misschien lijkt het zo, maar kennelijk is het tot op heden ook altijd zo geweest: ieder voor zich, god voor ons allen. En dan zie je op een gegeven moment door de bomen het bos niet meer. Zoek naar eenheid in verscheidenheid en probeer in ieder geval richting de consument een helder beeld te geven van wat men waar in het land aantreft daar waar het gaat over toeristische overstappunten. Wat kan men verwachten, wat vind je hier, etc. etc.

### **Sessie 3: Communicatie TOP's,**

*Gespreksleider Ko Droogers*

1. Een centrale database waaruit alle betrokkenen bij TOP's vrij kunnen putten wordt erg belangrijk gevonden, vergelijk RouteYou in België. De ANWB is een belangrijke partij om de informatie over TOP's naar de recreant te communiceren. Er werd voorgesteld om de naam ANWB ook aan de TOP's te verbinden.
2. Bewegwijzering is nog steeds belangrijk. Via bruine borden. Ook zouden de TOP's als POI in de "Toto's" moeten komen. Bewegwijzering is ook voor herkenning, verkeersveiligheid en "reclame" belangrijk.
3. Belangrijk is dat het merk TOP geladen wordt. Enkele gebieden zijn nog wat terughouden om hun overstappunten onder het merk TOP te brengen. Hier moet nog nader overleg over komen. (Bij voorbeeld Limburg en Gelderland gaan de naam TOP gebruiken, Noord-Brabant is nog terughoudend) Ook werd opgemerkt dat het niet zo'n sterke naam is, maar aan de andere kant zijn er inmiddels al heel veel van, dus de naam toch maar TOP houden.
4. Er zijn verschillende niveaus van TOP's. Belangrijk is dat voor de recreant duidelijk is wat hij kan verwachten. Bij voorbeeld de Natuurpoorten in Noord-Brabant bieden meer dan een TOP.

5. Men was het er algemeen over eens dat het niet primair om TOP's gaat maar om recreatieve routes. TOP's zijn een middel om gebruik te kunnen maken van de routes. Hiermee rekening houden bij de communicatie.
6. Horeca wordt erg belangrijk gevonden als onderdeel van een TOP. Als dat er niet is, moet dat gecommuniceerd worden. Mogelijk met verwijzing naar horeca verder langs een route.

**Sessie 4: kennis en onderzoek,**

*Gespreksleider Jolanda Both*

1. Er is weinig kennis beschikbaar en we kennen het profiel van de TOP-gebruiker niet. Behoeftte aan onderzoek ( breed) om product/dienst verder te ontwikkelen.
2. Er is behoefte aan een toekomstig bestendig verdienmodel ( kansen ondernemer, kwestie beheer/onderhoud, betrekken meerdere partijen, uitbreiden functie?
3. Het is belangrijk de omringende ondernemers te betrekken bij programmering/operationaliseren van de TOP.